



Motores de Arranque y Alternadores de HELLA, la oferta más completa del mercado

- HELLA VALUEFIT, Intercambio y Equipo Original conforman la gama completa en este segmento
- La compañía ha editado un nuevo [Catálogo](#) que recoge toda su oferta de Máquinas Eléctricas
- HELLA estará en Campaña de apoyo al Distribuidor y el Taller hasta el 31 de diciembre de 2015

Madrid, a 18 de noviembre de 2015. Con una trayectoria de más de 25 años en el segmento de Motores de Arranque y Alternadores, HELLA alcanza ya la más amplia cobertura del mercado con un **97% del parque europeo de vehículos**. La compañía ofrece tres líneas de productos, renovadas hace tan solo unos meses: HELLA VALUEFIT, HELLA Intercambio y HELLA Equipo Original.

- HELLA **VALUEFIT** recoge la gama **Premium sin casco más importante del mercado europeo**, con cerca de 1.000 referencias de alta rotación. Este programa incluye modelos tanto para turismo como para vehículo industrial.
- HELLA **Intercambio**, con sus **más de 2.200 referencias** para turismo, vehículo industrial, maquinaria agrícola y obras públicas, se convierte en una de **las gamas más importantes del mercado europeo**, asiático y americano. Cada pieza es reconstruida y sometida a un estricto control unitario con **estándar de calidad OE**, donde se sustituye el 100% de las piezas de desgaste.
- HELLA **Equipo Original** refuerza la completa oferta de la compañía, que ha lanzado 190 nuevas referencias de Motores de Arranque y Alternadores de Equipo Original también sin casco.

Todas las piezas de su programa de Motores de Arranque y Alternadores tienen **2 años de garantía**, y son sometidas a los **estrictos estándares de calidad** de HELLA.



De este modo, HELLA ofrece **soluciones completas para los profesionales de la posventa**, que podrán encontrar todas estas mejoras en el **nuevo Catálogo de Máquinas Eléctricas 2016/17**, una importante apuesta de la compañía por facilitar la labor del Distribuidor y el Taller. Asimismo, HELLA pone a su disposición toda su oferta en Motores de Arranque y Alternadores a través de la **plataforma TecDoc**, donde el profesional podrá acceder a su extenso catálogo online.

HELLA, referente en Motores de Arranque y Alternadores con el catálogo más amplio y completo del mercado, mantiene una **oferta global con soluciones específicas**. Hasta el próximo **31 de diciembre de 2015**, la compañía mantendrá activa su Temporada Máquinas 2015, con interesantes propuestas comerciales y de marketing para Distribuidores y Talleres.

HELLA S.A., proveedor global de productos para la industria del automóvil, es una multinacional de origen alemán con más de medio siglo de historia en el mercado español. La compañía, con tres líneas de negocio fundamentales: Herramientas, Recambios y Servicios, desarrolla y distribuye sistemas de Iluminación, Electricidad, Electrónica, Termocontrol, Frenos, Equipamiento y Química para el vehículo. Sus valores corporativos se sintetizan en calidad, innovación, tecnología y servicio al cliente. HELLA, que desarrolla una activa política de I+D+i orientada a nuevas tecnologías para el automóvil, cuenta en la actualidad con más de 40.000 referencias. Asimismo, gracias a su experiencia y a través de su división industrial, la compañía está trasladando su conocimiento a otros sectores, más allá del automóvil, como son el alumbrado público y profesional. La compañía está presente en España y Portugal con ocho delegaciones donde presta sus servicios a más de 200 distribuidores.

HELLA KGaA Hueck & Co., Lippstadt: HELLA es una compañía familiar, cotizada en bolsa, con más de 32.000 empleados distribuidos en 100 localizaciones y más de 35 países. El Grupo HELLA desarrolla y manufactura tecnología de iluminación, componentes electrónicos y sistemas para la industria automovilística, además de tener una de las mayores organizaciones de la posventa en componentes, accesorios, equipamiento y servicios de Europa. A través de sus *joint ventures* también producen módulos frontales y sistemas eléctricos y de climatización para el automóvil. Las más de 6.000 personas que trabajan en I+D+i convierten a HELLA en uno de los más importantes actores del mercado. Con unas ventas preliminares de unos 5.800 millones de euros durante el año fiscal 2014/2015, el Grupo HELLA es uno de los 40 principales proveedores de la industria del automóvil en el mundo y una de las 100 mayores empresas industriales alemanas.

Prisma es una agencia de comunicación y publicidad integrada perteneciente a MIG España. Nuestro modelo se inspira en la resolución de los problemas de comunicación y negocio de marcas e instituciones con una perspectiva global e integrada, contribuyendo a construir relaciones positivas, rentables, sostenidas y sostenibles con sus grupos de interés.

Más Información:

Prisma
Lourdes García
l.garcia@iprisma.es
Tel. 91 217 62 91

HELLA S.A.
Maribel Recuero
m.recuero@hella.es
Tel. 91 806 19 38