

Lippstadt, 9. Juni 2022

Zum zwölften Mal in Folge: HELLA wird bei ETM Leser-Award zur „Best Brand“ gewählt

- Rund 6.000 Leserinnen und Leser haben an der diesjährigen Wahl teilgenommen; mehr als die Hälfte hat HELLA in der Kategorie Beleuchtung favorisiert
- Auszeichnung bestätigt jahrelanges Vertrauen in die Qualität der HELLA Beleuchtungsprodukte

HELLA, international aufgestellter Automobilzulieferer und Unternehmen der FORVIA-Gruppe, ist bei der diesjährigen Leserwahl des ETM Verlages erneut – und damit zum zwölften Mal in Folge – zur „Best Brand“ gewählt worden. Insgesamt haben rund 6.000 Leserinnen und Leser der Magazine trans aktuell, lastauto omnibus, FERNFAHRER und eurotransport.de ihre jeweiligen Favoriten in insgesamt 29 unterschiedlichen Rubriken gekürt. In der Kategorie Beleuchtung hat HELLA mit deutlichem Abstand gewonnen: Insgesamt haben rund 58 Prozent der Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Leserwahl hier HELLA ihre Stimme gegeben, einer der Top-Werte in diesem Jahr.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung und das große Vertrauen, das Kunden in unsere Marke haben. Unser Ziel ist, qualitativ hochwertige Produkte und Services anzubieten, die Kunden einen klaren Mehrwert bieten. Dass wir die Auszeichnung nun abermals und mit großem Vorsprung entgegennehmen dürfen, ist eine Bestätigung für unsere Arbeit“, sagt Jörg Harjes, Leiter Marketing Independent Aftermarket bei HELLA. „Für uns ist und bleibt der klare Kundenfokus das Maß aller Dinge. In den letzten Jahren haben wir daher unter anderem unsere digitalen Kommunikationskanäle weiter ausgebaut. Mit ihnen helfen wir unseren Kunden, schnell und einfach die richtigen Produkte für den jeweiligen Anwendungsfall zu finden. Dadurch haben wir zusätzlichen Mehrwert geschaffen und die Kundenbindung weiter erhöht. Darauf werden wir in den nächsten Jahren konsequent aufbauen.“

EuroTransportMedia (ETM) ist ein führender Fachverlag für Nutzfahrzeuge. Seit 1997 ruft dieser jährlich Nutzfahrzeug-Profis auf, ihre favorisierten Modelle und Marken in den Disziplinen Best Brand, Best Truck, Best Van und Best Bus zu wählen. Der ETM Award gilt als wichtiger Indikator und Benchmark in der Nutzfahrzeugbranche.

Hinweis: Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter: www.hella.de/presse

Über HELLA

HELLA ist ein börsennotierter, international aufgestellter Automobilzulieferer und Unternehmen der FORVIA-Gruppe. Innerhalb dieses faktischen Konzerns steht HELLA für leistungsstarke Lichttechnik sowie Fahrzeugelektronik. Zugleich deckt das Unternehmen mit seiner Business Group Lifecycle Solutions ein breites Service- und Produktportfolio für das Ersatzteil- und Werkstattgeschäft sowie für Hersteller von Spezialfahrzeugen ab. HELLA ist mit 36.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an über 125 Standorten weltweit aktiv und hat im Geschäftsjahr 2020/2021 einen währungs- und portfoliobereinigten Umsatz in Höhe von 6,5 Milliarden Euro erzielt.

Über FORVIA

FORVIA vereint technologische und industrielle Stärken von Faurecia und HELLA, die sich optimal ergänzen. Mit über 300 Industriestandorten und 77 F&E-Zentren, 150.000 Mitarbeitern, darunter mehr als 35.000 Ingenieure, in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die automobilen Herausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Business Groups mit 24 Produktlinien und einem starken Portfolio mit über 14.000 Patenten. FORVIA ist bestrebt, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. FORVIA hat sich zum Ziel gesetzt, den Wandel in der Mobilität frühzeitig zu erkennen und in die Tat umzusetzen. www.forvia.com

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Dr. Markus Richter
Unternehmenssprecher
Tel.: +49 (0)2941 38-7545
markus.richter@forvia.com

HELLA GmbH & Co. KGaA
Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt / Deutschland
www.hella.com